

Contenidos

Eje 1: Hacia una problematización de la comunicación normativizada. Critica a los sentidos de Comunicación y educación. De la educación bancaria a una Educación para la autonomía. De una comunicación Instrumental a una comunicación pensada en el seno de las prácticas sociales.

Eje 2: Aproximaciones conceptuales a las nociones de Comunicación y Educación. La corriente Crítica, los estudios funcionalistas y el aporte de los estudios culturales. Los espacios de comunicación/educación: institucionales educativos, mediático-tecnológicos y sociocomunitarios.

Eje 3: Formas de habitar en las instituciones educativas. Lo institucional como construcción colectiva.; formas de tramitar lo común; territorio de lo Público. Mirada en clave de interseccionalidad. Narrativas sobre Subjetividades, cuerpos, emociones, materialidad y normas en las instituciones. Formas políticas y culturales de circulación de las emociones.

Eje 4: La virtualidad y la Inteligencia Artificial. Nuevos escenarios. Desigualdades y accesos. Las fronteras entre lo público y lo privado y la narración de la intimidad en los medios y en internet: la nueva visibilidad de lo personal en las instituciones educativas.

Eje 5: Matrices de comunicación/educación popular. Políticas culturales conservadoras, liberales y neoliberales. El desarrollo de políticas culturales contra hegemónicas y lo popular en transformación.

Eje 6: Modos, condiciones y lógicas de la producción discursiva y social en distintos ámbitos de la vida pública y privada a partir de las tecnologías digitales, en el ámbito de la comunicación social y de la educación. Subjetividades e Identidades colectivas. Relaciones e identidades sociales. Configuraciones en las tramas interactivas de la comunicación contemporánea.